



STATI GENERALI DELL'INTELLIGENCE ECONOMICA
III EDIZIONE
ROMA, 14/15 Marzo 2018



“OUTLET ITALIA”

*Scenari e proposte
a difesa e rilancio
del sistema produttivo*

**WORKSHOP
&
CALL FOR PAPERS**

Il neonato Centro di studi e ricerche su Intelligence Economica e Security Management (CeSIntES) dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" ha il piacere di annunciare la TERZA EDIZIONE degli "Stati Generali dell'Intelligence Economica".

La recente congiuntura economica ha reso l'Italia un Paese particolarmente appetibile per capitali stranieri e fondi di investimento, venture capital, private equity, fondi sovrani, che, in questo contesto economico - finanziario godono di posizioni dominanti o comunque di vantaggio in termini di liquidità e leva finanziaria.

Le difficoltà economiche, la rigidità fiscale e la fiducia ridotta ai minimi termini hanno indotto sempre più imprenditori nazionali a cedere le proprie aziende e i propri marchi a proprietà e fondi stranieri in cambio di liquidità immediata e minori responsabilità e preoccupazioni.

Ma con quali conseguenze per le aziende e per il sistema paese?

L'Intelligence Economica nel suo duplice ruolo, aziendale ed istituzionale, può supportare le scelte, aziendali e di sistema, siano esse finalizzate alla attrazione degli investimenti esteri, a supporto della propria economia e settori produttivi, piuttosto che alla difesa di settori e aziende strategiche da mire politiche o predatorie e speculative, in particolare in quei contesti produttivi nei quali sussiste maggiore correlazione sistemica, o più affermato è un know how frutto di storia, innovazione e sacrifici.

L'obiettivo del Convegno è pertanto quello di stimolare ragionamenti e proposte perché aziende e istituzioni possano effettuare scelte lungimiranti finalizzate alla ricchezza del Paese fatta di produzione valore aggiunto e occupazione.

Cercheremo di capire quali siano le opportunità da cogliere, quando l'investimento estero produce ricchezza e quando la consuma, quali i settori maggiormente osservati e soggetti ad acquisizione, quali difendere e come difenderli; quali le eventuali alternative per l'investitore "nazionale", disponibili o che dovrebbe offrire il sistema.

TEMATICHE AMMESSE, INFORMAZIONI E SCADENZE

Per rispondere alla "Call" è sufficiente inviare la domanda di ammissione unitamente ad un CV, l'abstract e l'indice del paper che ci si propone di presentare.

L'abstract (in word) potrà essere di max 180 parole e contenere una breve descrizione della struttura del paper, del contesto di riferimento, delle fonti che si pensa di utilizzare, degli aspetti importanti ed innovativi dello studio, degli obiettivi che ci si propone di raggiungere.

Ogni partecipante potrà presentare un solo paper, due nel caso sia in entrambi coautore.

Le proposte dovranno essere sviluppate all'interno delle seguenti tracce tematiche:

- ⇒ **Strategie e innovazioni aziendali per attrarre investimenti**
- ⇒ **Strategie e politiche di sistema per difendere i settori e le aziende strategiche in contesti globalizzati**
- ⇒ **Iniziative e proposte di politica industriale per creare nuovi scenari di sviluppo competitivo**
- ⇒ **Deregulation, incentivazione finanziaria e politiche fiscali a supporto del sistema economico nazionale**

Una commissione si occuperà della valutazione e della selezione delle proposte pervenute; verranno ammesse fino a 15 proposte.

Seguiranno, al momento dell'ammissione, le indicazioni per la predisposizione del Paper, che non dovrà in ogni caso superare le 25 cartelle.

SCADENZE	
INVIO DOMANDA, CV E ABSTRACT	12 gennaio 2018
COMUNICAZIONE AMMISSIONE PAPER	19 gennaio 2018
INVIO TESTO DEFINITIVO	6 marzo 2018

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
06 7259 2211

info@intelligence-economica.uniroma2.it