



STATI GENERALI DELL'INTELLIGENCE ECONOMICA IV EDIZIONE

ROMA, 21 E 22 MARZO 2019

«INTELLIGENCE ECONOMICA E TERRITORIO:
CONOSCERE PER CAPIRE, CAPIRE PER AGIRE»

Workshop & Call for Papers

Intelligence economica è trasformare dati in informazioni e informazioni in conoscenza. La funzione "Intelligence economica" nelle Istituzioni e nelle Aziende è determinante per prendere decisioni, accettare sfide, rendere concrete proposte ed idee, raccogliere e mettere a sistema gli input che arrivano dal territorio, espressione di tanti contesti, culturali, sociali, economico finanziari, logistici, sanitari.

Da ogni contesto può arrivare un contributo alla competitività dei territori e la competitività dei territori è direttamente correlata alla competitività del Paese.

L'una alimenta l'altra secondo una reciprocità che per essere virtuosa decisori e strateghi devono saper leggere ed interpretare; morfologia, ambiente, tessuto imprenditoriale, infrastrutture, know how, fenomeni sociali culturali e sanitari, contraddistinguono i territori e per ognuno esprimono criticità e punti di forza.

Fare intelligence economica significa conoscere i fenomeni ed affrontarli in modo integrato, significa riequilibrare le dinamiche pubbliche e private, alimentare processi bottom up che ottimizzino le decisioni di spesa e di investimento pubbliche, supportare le aziende ad orientarsi in termini occupazionali di processo e di prodotto.

Se la crescita economica sembra oggi un indicatore recessivo più che un target raggiungibile forse è proprio per la mancanza di una "epidemiologia economica" che consentirebbe una miglior comprensione dei fabbisogni e delle risorse disponibili, per una migliore redistribuzione che generi nuova o diversa ricchezza in termini di benessere collettivo ed incremento di competitività.

Obiettivo di questa IV edizione degli Stati Generali dell'Intelligence Economica è quello di rafforzare il dualismo intelligence economica e territorio, con "call for papers" che punta ad un esercizio focalizzato sul territorio Laziale, per una analisi integrata delle eccellenze e degli angoli bui che la contraddistinguono, e provare a condividere con Istituzioni, Infrastrutture strategiche, Aziende, Professionisti e Cittadini strumenti, metodologie, opportunità e approcci innovativi per il rilancio della competitività del territorio.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

info@intelligence-economica.uniroma2.it

06204403 0672592211



www.cesintes.it



www.facebook.com/cesintes



STATI GENERALI DELL'INTELLIGENCE ECONOMICA IV EDIZIONE

ROMA, 21 E 22 MARZO 2019



«INTELLIGENCE ECONOMICA E TERRITORIO: CONOSCERE PER CAPIRE, CAPIRE PER AGIRE»

CALL FOR PAPERS

Il convegno è strutturato nella consueta duplice veste, seminariale con il coinvolgimento ed il confronto tra Istituzioni Professionisti ed Aziende, ed accademico con la discussione dei papers ammessi e prodotti per l'occasione.

Per rispondere alla "Call for papers" è sufficiente inviare la domanda di ammissione unitamente ad un CV , l'abstract e l'indice del paper che ci si propone di presentare.

L'abstract (in word) potrà essere di max 180 parole e contenere una breve descrizione della struttura del paper, del contesto di riferimento, delle fonti che si pensa di utilizzare, degli aspetti importanti ed innovativi dello studio, degli obiettivi che ci si propone di raggiungere.

Ogni partecipante potrà presentare un solo paper, due nel caso sia in entrambi coautore. Ogni paper non dovrà avere più di due coautori.

Le proposte dovranno essere sviluppate all'interno delle seguenti tracce tematiche:

1. Il contesto "logistico/Trasporto pubblico e privato": analisi e proposte operative
2. Il contesto "Ambientale/Energetico/Economia circolare": analisi e proposte operative
3. Il contesto "Sanitario": analisi e proposte operative
4. Il contesto "Industriale/Innovazione": analisi e proposte operative
5. Il contesto "Socio culturale /Turistico/ Enogastronomico": analisi e proposte operative
6. Il contesto "Sociale/equilibrio migratorio": analisi e proposte operative

Una commissione si occuperà della valutazione e della selezione delle proposte pervenute; verranno ammesse fino a 15 proposte.

Seguiranno, al momento dell'ammissione, le indicazioni per la predisposizione del Paper, che non dovrà in ogni caso superare le 25 cartelle.

Domanda, CV, Abstract ed indice da inviare entro 15 Gennaio 2019
Comunicazione ammissione paper entro..... 18 Gennaio 2019
Testo definitivo da inviare entro 15 Marzo 2019
Data del Convegno..... 21 o 22 Marzo 2019

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

info@intelligence-economica.uniroma2.it

06204403 0672592211



www.cesintes.it



www.facebook.com/cesintes